

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andi Setiawan. 2010. *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan Menggunakan PHP dan Mysql*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Anggoro, M. Linggar. 2011. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Blakeman, Robyn. 2015. *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield: New York.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Effendy, Onong Uchjana. 2012. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Harris, Thomas L & Whalen, Patricia T. *The Marketer's Guide Public Relations In The 21st Century*. 2011. USA: Thomson Higher Education.
- Hidayat, Dasrun, 2014. *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- J. Moleong. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Juliansyah, Elvi. 2011. *Promosi Public Relation (Dalam Upaya Peningkatan Produk dan Jasa)*. Bandung : Mandar Maju
- Kotler, Philip and Kevin L Keller. 2012. *Marketing Management: Twelve Edition*.
- Kriyantono, Rahmat. 2011. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- New Jersey: Pearson education inc
- Onggo, Bob Julius. 2011. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group)
- Robert K. Yin. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady.(2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Lexy
- Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. 2011. *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publication

Internet:

- we are social.com
www.instagram.com/@gojekindonesia

Sumber Lain:

- Ayuningsih, Sri Fajar. 2018. *Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran*

Melalui Media Internet Untuk Promosi Buku "Melahirkan Tanpa Rasa Sakit Dengan Metode Relaksasi Hypnobirthing". Universitas Mercu Buana: Fakultas Ilmu Komunikasi

Istiana, Syabina Nur Istiana. 2018. *Strategi Marketing Public Relations (MPR) Untuk Mempromosikan Produk Yang Dianggap Tabu (Studi Pada Kampanye Durex #Turnofftoturnon)*. Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Larasati, Meydita. 2017. *Implementasi Marketing Public Relations Berbasis Digital Pada Brand Kelly's*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama): Fakultas Ilmu Komunikasi